

## COMUNICAT DE PRESĂ

**București, 30 aprilie 2014**

### **ASIROM susține Momentum 2, expoziție cu lucrări de artă contemporană în jurul temei legate de violență și abuz împotriva femeilor**

Întrucât, pentru ASIROM, crearea de valoare socială și implicarea în societate reprezintă o responsabilitate și o oportunitate de asemenea, compania susține Momentum 2, expoziție cu lucrări de artă contemporană în jurul temei legate de violență și abuz împotriva femeilor.

Acest nou episod al proiectului Momentum, este realizat de Experimental Project împreună cu Spațiul de Artă Contemporană Aiurart, sub coordonarea curatoarei Olivia Nitiș și a Oanei Baluță și are loc în perioada 24 aprilie - 14 mai 2014, în Spațiul de Artă Contemporană Aiurart, București. Artiștii care au prezentat lucrări sunt: Mario Ionescu, Flavia Lupu, Irina Broboana, Marilena Preda-Sanc, Roxana Trestioreanu, Michele Bressan, Mihai Zgondoiu, Delia Popa, Catalin Burcea, Irina Botea, Valeriu Schiau.

“Atât angajații din compania pe care o conduc, cât și eu personal, credem în egalitatea de șanse, în valoarea individuală a fiecărui om indiferent de gen. În acest sens, cred că noi, femeile din România suntem norocoase că trăim în această perioadă aici, unde s-au făcut și se fac progrese constant în acest sens. Dar ritmul acestui progres nu este întotdeauna unul accelerat. Tot în acest spațiu există și femei ale căror drepturi sunt constant încălcate și care suferă abuzuri atât fizice, cât și emoționale. Un studiu arată că una din trei femei din întreaga lume trece prin abuzuri fizice sau/și sexuale din cauza partenerului lor sau din cauza unui non-partener. Nu putem închide ochii la aceste statistici îngrijorătoare. Consider că este datoria noastră să prevenim și să combatem violența în familie, să luptăm pentru egalitatea de șanse. Prin implicarea în acest proiect, cred că ASIROM devine un partener în această luptă de a deschide ochii oamenilor pentru a privi ce este în jurul lor, uneori mai aproape decât ar crede. Iar în ceea ce mă privește, cred că arta are un impact puternic asupra privitorilor, cărora nu trebuie neapărat să le placă ceea ce văd, ci să simtă ceva pentru a putea să înțeleagă mesajul transmis”, a declarat Mariana Diaconescu, Președinte ASIROM.

### **Despre ASIROM Vienna Insurance Group**

De peste 20 de ani, ASIROM este compania de asigurări tradițională a românilor, oferindu-le acestora siguranța și confortul de care au nevoie, definind permanent tendințele pieței locale a asigurărilor.

**ASIROM** este în primul rând o companie care oferă soluții viabile clienților săi, adaptându-și permanent produsele și tarifele la tendințele pieței, respectându-și totodată obligațiile asumate prin contractele de asigurare.

2007 s-a dovedit a fi un an de schimbări majore, care au adus beneficii notabile pentru ASIROM, rămânând în istorie drept anul când compania de asigurări s-a alăturat mării familii

a grupului lider pe piața de asigurări din Europa Centrală și de Est, Vienna Insurance Group (VIG).

**Vienna Insurance Group (VIG)** este lider în asigurări atât în Austria, cât și în Europa Centrală și de Est. Aproximativ 50 de companii din 25 de țări formează un Grup cu o tradiție, brand-uri puternice și relații apropiate cu clienții. VIG are o experiență de 190 de ani în domeniul asigurărilor. Cu peste 24.000 de angajați, Vienna Insurance Group este liderul incontestabil pe piețele cele mai importante din portofoliu. Prin urmare, are o poziționare excelentă, ce îi permite să profite de oportunitățile de creștere pe termen lung într-o regiune cu 180 de milioane de locuitori. Vienna Insurance Group (VIG) este compania cu cel mai bun rating al indicelui ATX de pe piața bursieră austriacă; este de asemenea listat și în Prague Stock Exchange.